



E-XPAND - Expansión e Innovación en la Educación Digital

Generando oportunidades con la
educación superior virtual o
híbrida



PRODUCTO → TECNOLOGÍA → MARKETING → INGRESOS

Asesoría y acompañamiento a las IES para posicionarse en los servicios de aprendizaje virtual o híbrido

El asesoramiento provee a las instituciones estrategias y herramientas para mejorar sus servicios de educación virtual o híbrida en los tres pilares esenciales para el desarrollo de estas áreas: **Producto, Tecnología y Marketing.**



Nuestro servicio es fortalecer a las IES

PRODUCTO

Adaptar los programas de educación virtual o híbrida a las exigencias del mercado laboral, garantizando que el contenido sea pertinente, actualizado y accesible para atraer a estudiantes que buscan una formación sólida alineada con las necesidades globales.

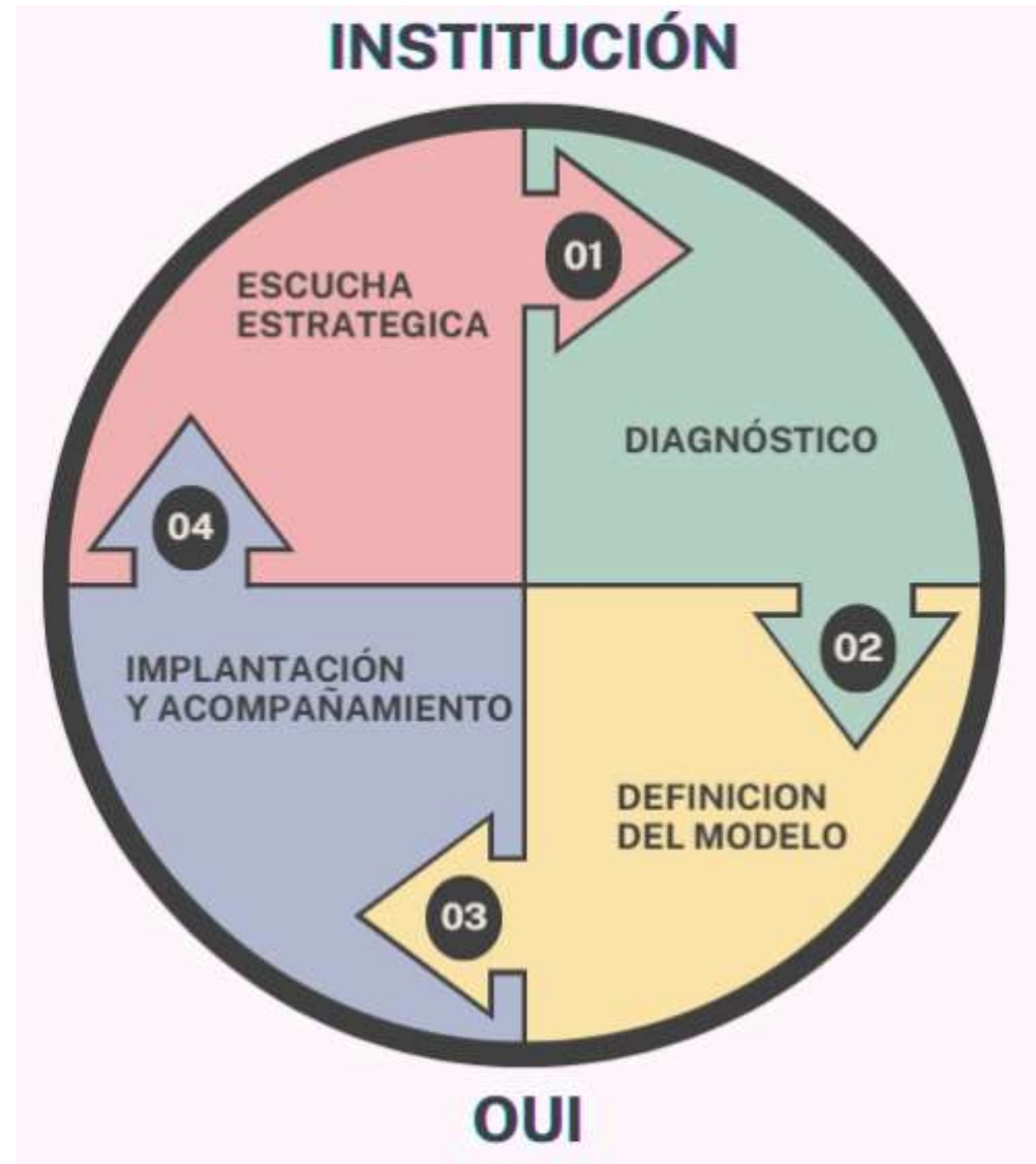
TECNOLOGÍA

Seleccionar tecnologías ágiles e interactivas para desarrollar servicios digitales de alta calidad, que mejoren la enseñanza, potencien el aprendizaje y promuevan la colaboración.

MARKETING

Posicionar estratégicamente los programas en el entorno digital a través de herramientas de marketing e inteligencia de datos que lleguen al público meta.

Un proceso en 4 etapas que brinda orientación y apoyo



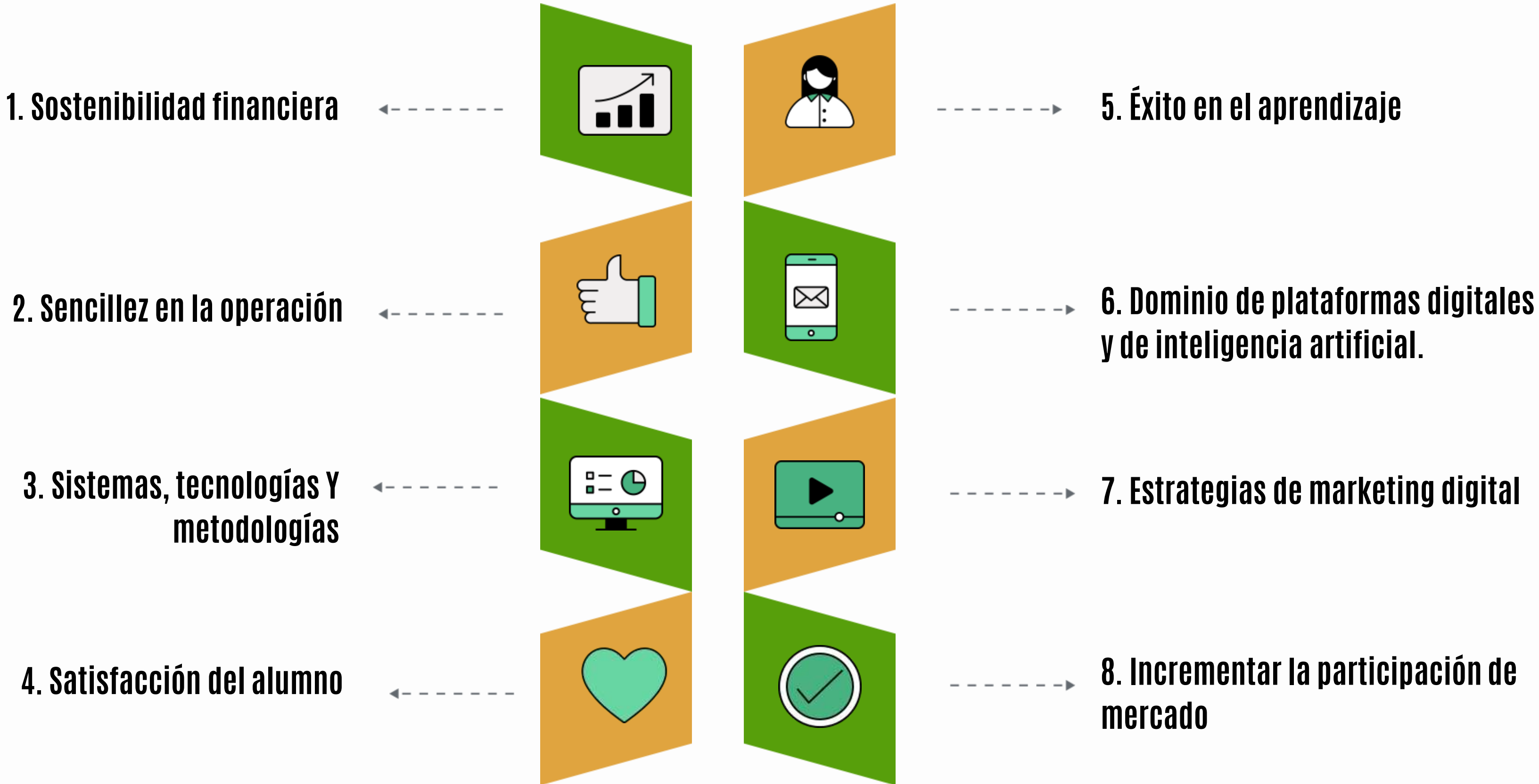
<p>1</p> <p>Escucha estratégica: Conversaciones con socios, directivos, profesores y estudiantes.</p>	<p>2</p> <p>Diagnóstico integral: Recopilación de información sobre el mercado y las oportunidades, plan estratégico y alineamiento.</p>
<p>3</p> <p>Plan estratégico para solucionar las necesidades de educación virtual o híbrida identificadas.</p>	<p>4</p> <p>Poner en marcha el plan de trabajo, consolidándolo en las operaciones diarias de la IES.</p>
<p>Transferencia de conocimientos especializados a través de mentoría de equipo, con el propósito de supervisar indicadores y resultados obtenidos.</p>	

¿Cómo hacer el cambio?

El servicio de asesoría está concebido para posicionar estratégicamente a la IES mediante:

- ➔ **DEFINICIÓN DE INDICADORES DE ÉXITO**
- ➔ **DESARROLLO DE GESTORES Y EQUIPOS**
- ➔ **AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO**
- ➔ **EXPANSIÓN DE LA BASE DE ESTUDIANTES**
- ➔ **DOMINIO DE PLATAFORMAS DIGITALES**
- ➔ **ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL**
- ➔ **OPTIMIZACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO**

PRINCIPALES INDICADORES PARA GENERAR OPORTUNIDADES CON LA EDUCACION VIRTUAL O HIBRIDA



BENEFICIOS QUE RECIBE LA INSTITUCIÓN

REGLAS Y NORMAS LEGALES:

- Autorización legal
- Sitios de operación

REVISIÓN DEL PROCESO

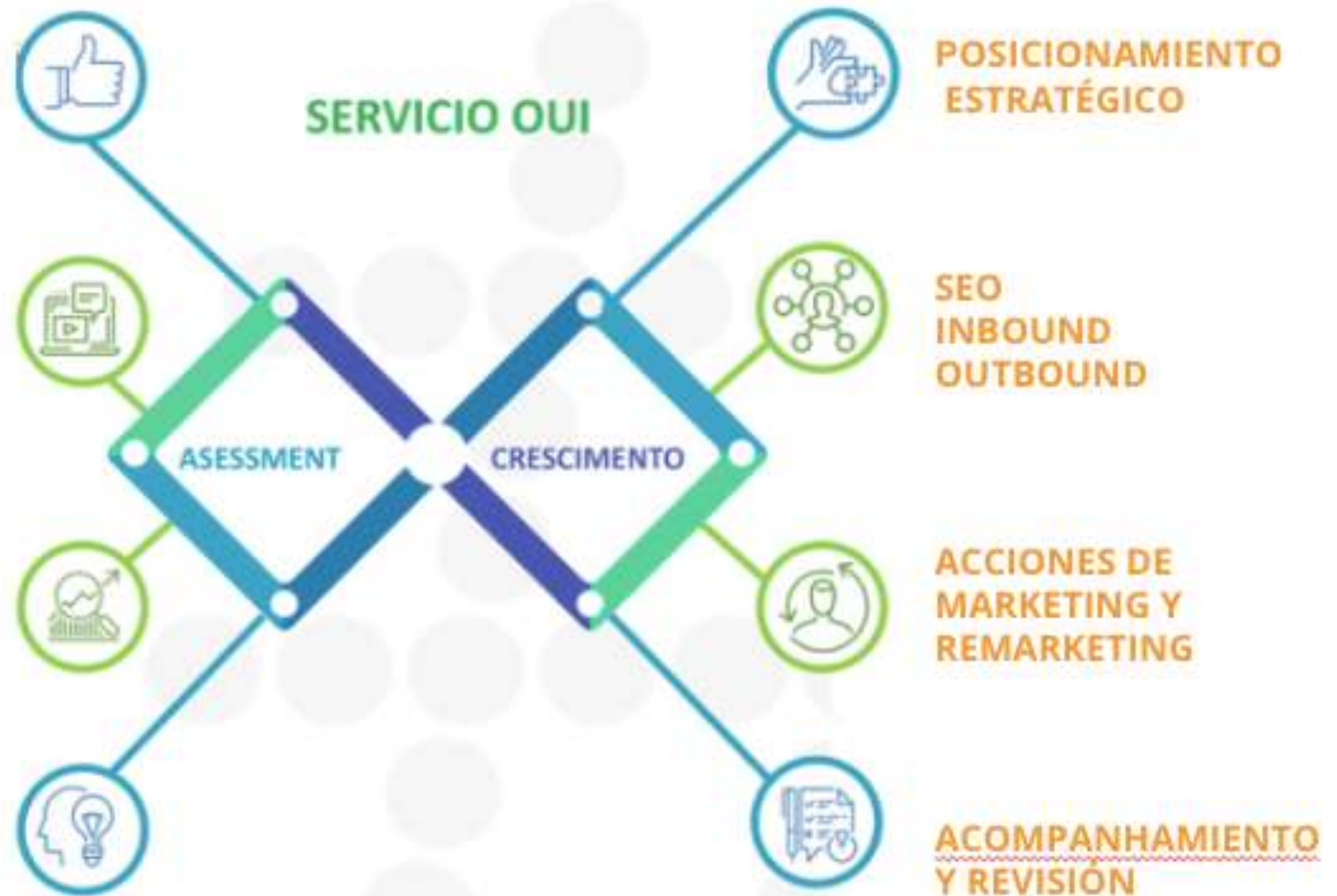
- Sistema de entrada y registro
- Matrices curriculares efectivas
- Producción de contenidos
- Diseño instruccional y tutoría
- Servicio estudiantil

TECNOLOGÍAS DE APOYO AL PROCESO EDUCACIONAL

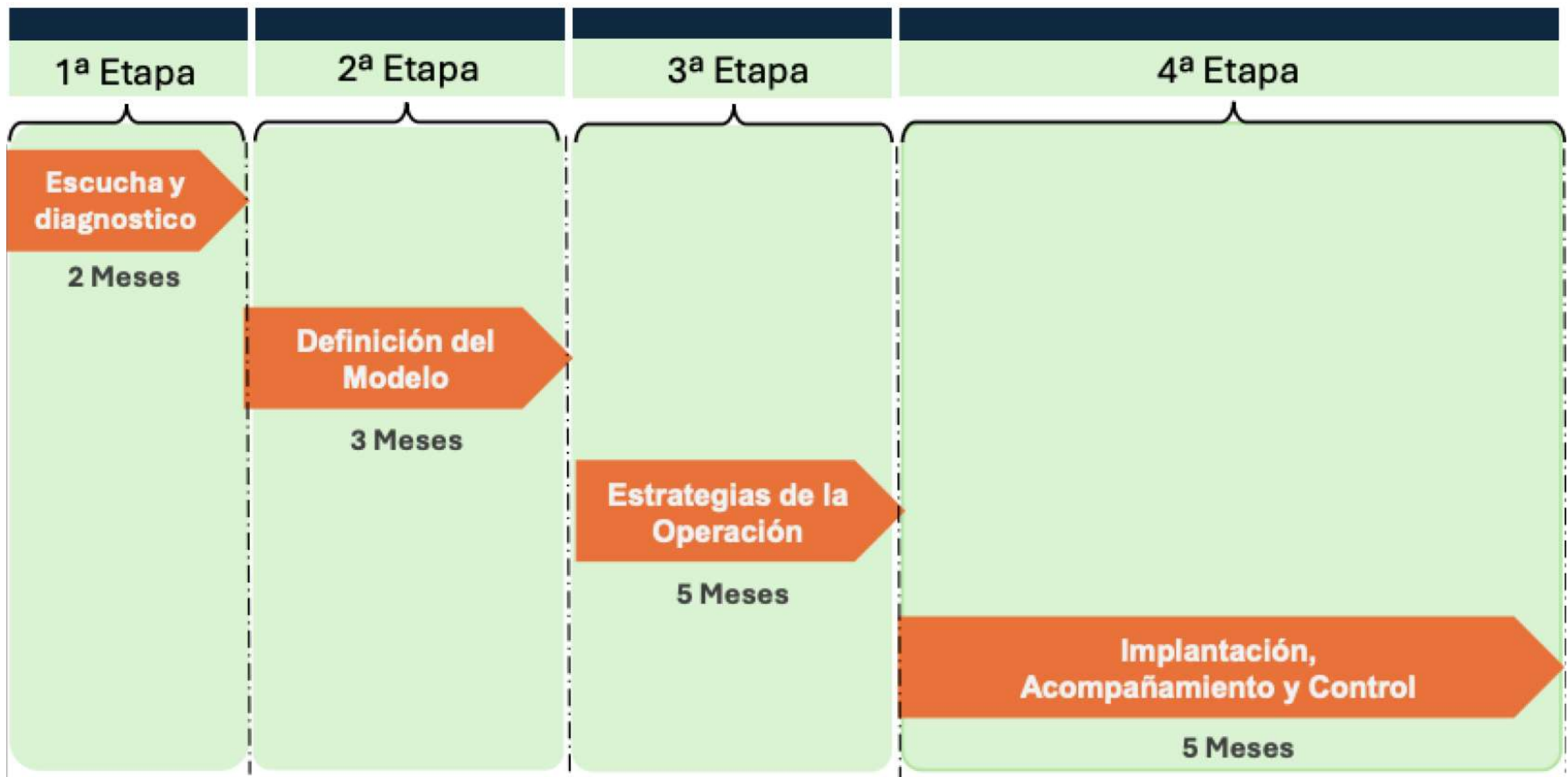
- AVA / LXP
- Ruta de información
- Informes y *Business Intelligence*
- Inteligencia Artificial

EXECUCIÓN DE LA OPERACIÓN

- Plan de negocios
- Implementación de herramientas educativas
- Operación de la educación virtual
- Capacitación del equipo



**CRONOGRAMA
&
ETAPAS**



Equipo



COORDINADOR GENERAL

Fernando Daniels



COORDINADOR EJECUTIVO

Jucimara Roesler.



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

Ingrid Weingartber Reis.



MARKETING

Isabel Cristina Nunes.



SISTEMAS Y PLATAFORMAS

Eduardo Ferrão.

Contacto



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana

Fernando Daniels

Director de Planeación y Desarrollo

danielsf@oui-iohe.org

7077 Avenue du Parc, Suite 2043
Montréal (Quebec) Canada H3N 1X7

Tel.: +1 (514) 343-6980

www.oui-iohe.org

